

ОТЧЁТ

по результатам анкетирования абитуриентов “Цель поступления в колледж”
Токмокского колледжа КНАУ им. К. И. Скрябина на 2025-2026 учебный год
(количество респондентов: 89)

1. Цель анкетирования

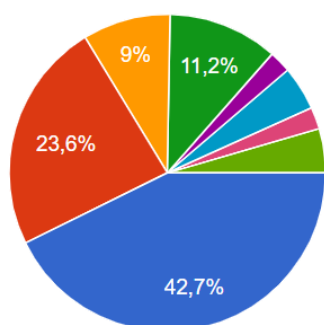
Определить мотивацию абитуриентов при выборе колледжа, интерес к специальности, источники информации, ожидания от обучения, а также выявить предложения по улучшению работы приёмной комиссии и условий обучения.

2. Основные результаты

2.1. Причины поступления в колледж

Самые частые причины выбора колледжа:

Причина	Кол-во	%
Получить любимую специальность (профессию)	38	42,7%
Получить качественное среднее образование	21	23,6%
По совету знакомых/родных	10	11,2%
Получить среднее образование (дальше видно будет)	8	9%
Умеренная плата за обучение	4	4,5%
Колледж близко к дому	2	2,2%
Учится много друзей	2	2,2%
Другая причина	4	4,5%



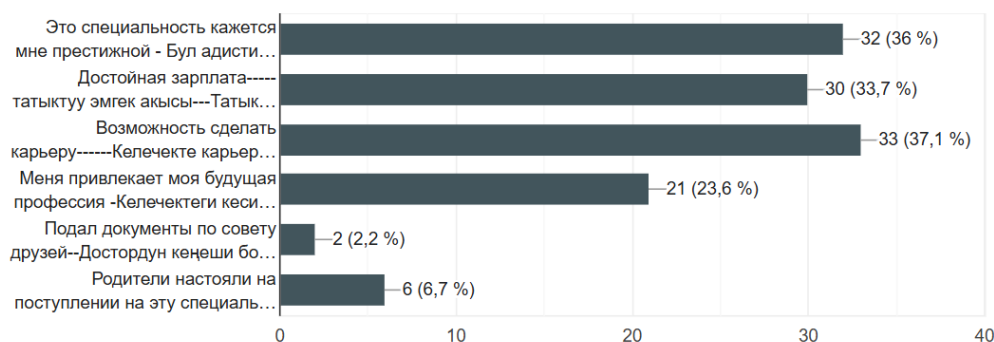
- Получить любимую специальность (профессию)----Суйгон адистикке (к...
- Получить качественное среднее образование-----Сапаттуу орто бил...
- Получить среднее образование, а т...
- Выбрал этот колледж по совету зна...
- Колледж расположен близко к дому-...
- Здесь умеренная плата за обучение...
- В колледж поступают или учатся мо...
- Другая причина - Башка себеп

Вывод:

Основной мотивацией является **профессиональное самоопределение**, что указывает на высокий интерес к избранным специальностям.

2.2. Что привлекает в выбранной специальности

Показатель	Кол-во	%
Возможность сделать карьеру	33	37,1%
Престиж специальности	32	36%
Достойная зарплата	30	33,7%
Интерес к будущей профессии	21	23,6%
Совет друзей	2	2,2%
Решение родителей	6	6,7%

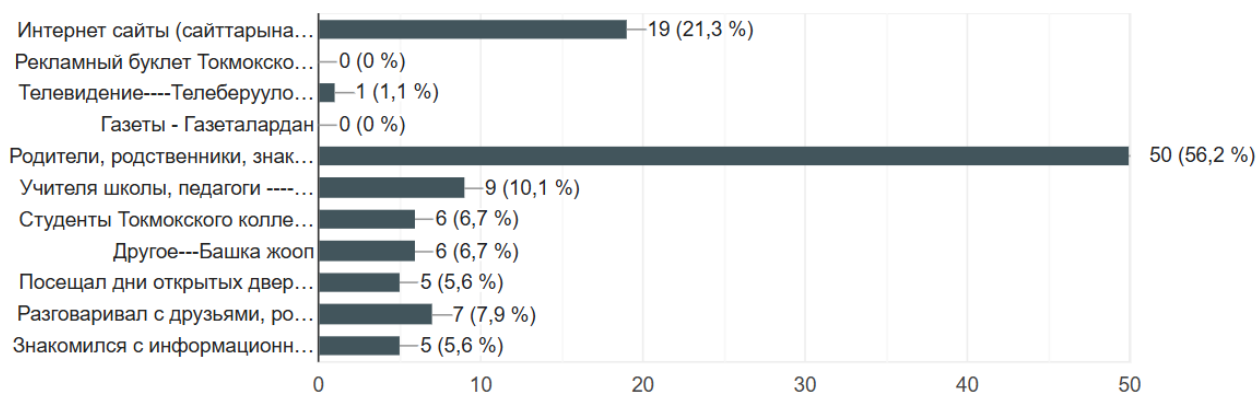


Вывод:

Для большинства важны перспективы карьерного роста, престиж и заработок, что подчеркивает прагматичный подход абитуриентов.

2.3. Источники получения информации о колледже

Источник	Кол-во	%
Родители, родственники, знакомые	50	56,2%
Интернет, соцсети	19	21,3%
Учителя школы	9	10,1%
Студенты колледжа	6	6,7%
Дни открытых дверей	5	5,6%
Приемная комиссия (материалы)	5	5,6%
Телевидение	1	1,1%
Другое	6	6,7%

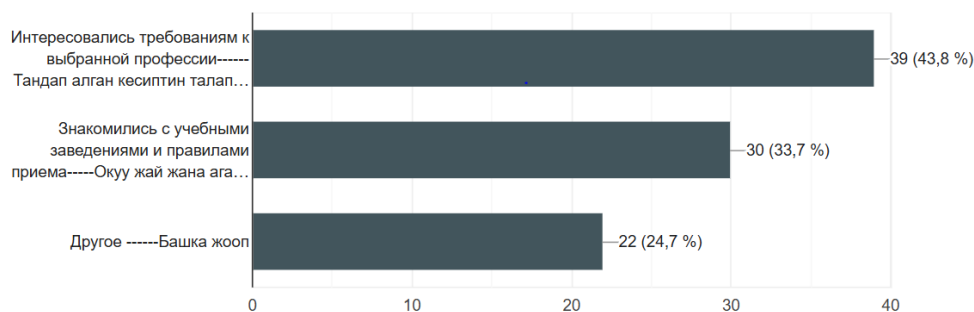


Вывод:

Наиболее влиятельным фактором является **личное общение и сарафанное радио**. Есть смысл развивать присутствие в соцсетях и увеличивать информирование через школы.

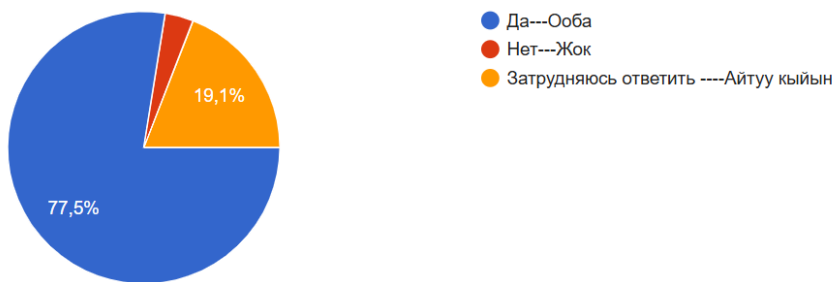
2.4. Подготовка к поступлению

Способ	Кол-во	%
Интересовались требованиями профессии	39	43,8%
Изучали колледжи и правила приёма	30	33,7%
Другое	22	24,7%



2.5. Уверенность в трудоустройстве по специальности

Ответ	Кол-во	%
Да	69	77,5%
Нет	3	3,4%
Затрудняюсь	17	19,1%



Вывод:

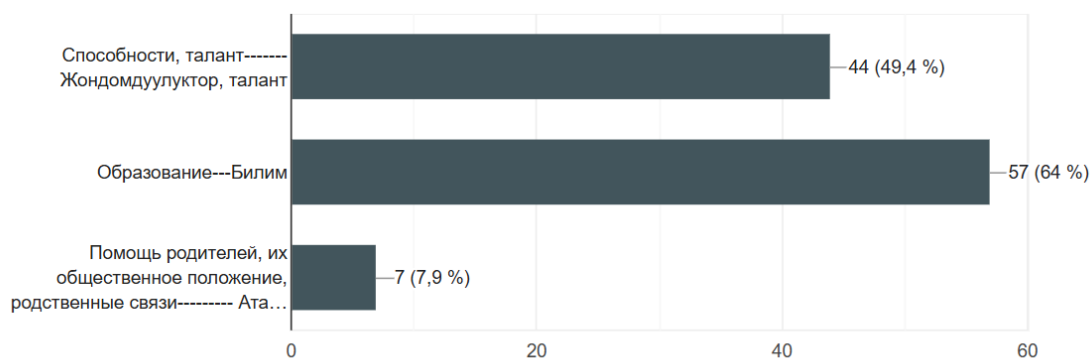
Большинство уверены в практической востребованности своих специальностей.

2.6. Возможность добиться высокого положения честным трудом

Ответ	Кол-во	%
Да	69	77,5%
Нет	3	3,4%
Затрудняюсь	17	19,1%

2.7. Что важно для успеха в жизни

Показатель	Кол-во	%
Образование	57	64%
Способности, талант	44	49,4%
Помощь родителей и связи	7	7,9%



Вывод:

Абитуриенты высоко ценят **образование**, что положительно характеризует их мотивацию.

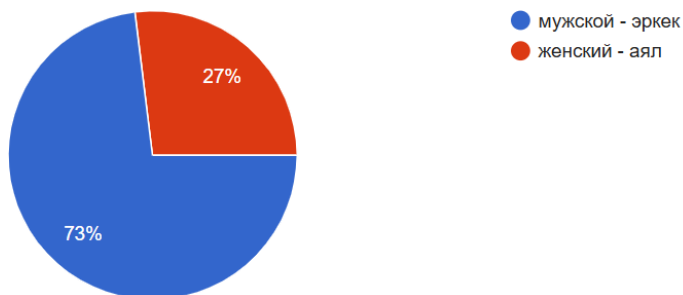
2.8. Пол респондентов

Пол	Кол-во	%
Мужской	65	73%
Женский	24	27%

Ваш пол?---Сиздин жынысыңыз?

Kor

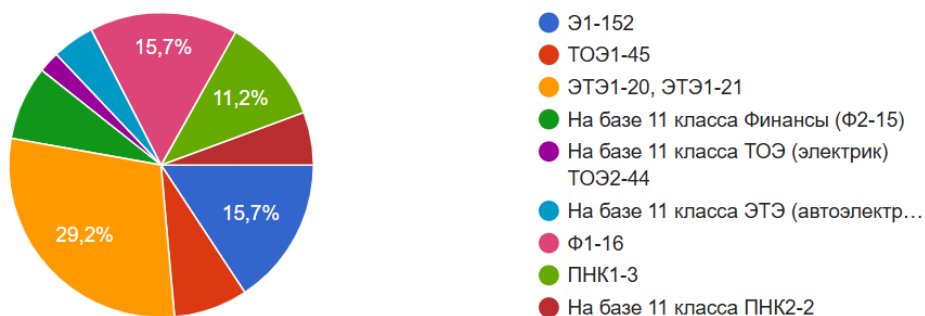
89 ответов



2.9. Выбранные специальности

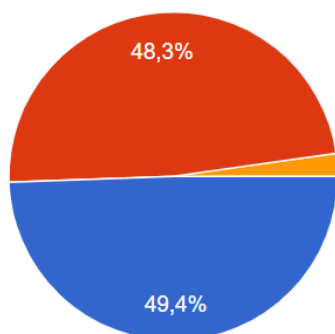
Наиболее популярные направления:

- **ЭТЭ1-20 и ЭТЭ1-21 (автоэлектрики)** – 26 чел.
- **Э1-152** – 14 чел.
- **Ф1-16** – 14 чел.
- **ПНК1-3** – 10 чел.
- Остальные группы – по 2–7 человек.



2.10. Оценка организации учебного процесса

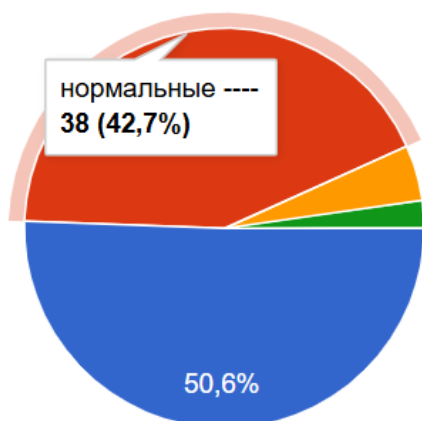
Характеристика	Кол-во	%
На высоком уровне	44	48,3%
На удовлетворительном уровне	43	49,4%
Неудовлетворительно	2	2,2%



- на высоком уровне---жогорку деңгээлде
- на удовлетворительном уровне --- канааттандыралык деңгээлде
- неудовлетворенность качеством преподавания в целом - -- жалпысыннан окутуунун сапатына нааразычылык

2.11. Отношения «преподаватель–студент»

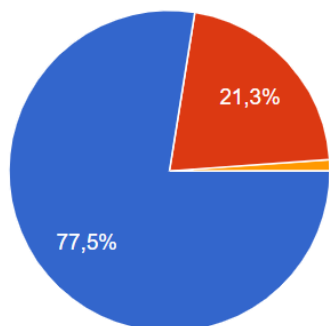
Ответ	Кол-во	%
Доброжелательные	45	42,7%
Нормальные	38	50,6%
Официальные	4	4,5%
Негативные	2	2,2%



- доброжелательные --кайрымдуу
- нормальные ----
- официальные
- негативные---терс

2.12. Удовлетворенность работой куратора

Оценка	Кол-во	%
Удовлетворен полностью	69	77,5%
Частично	19	21,3%
Не удовлетворён	1	1,1%



- удовлетворен-----ыраазы
- удовлетворен частично-----жарым-жартылай ыраазы
- неудовлелворен----ыраазы эмес

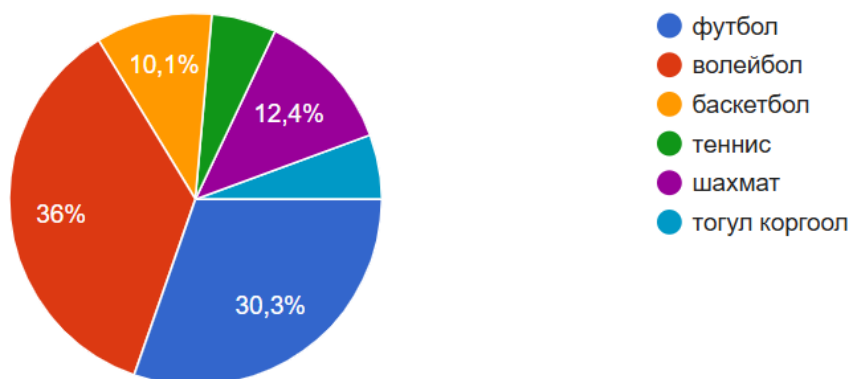
2.13. Спортивные секции

Наиболее популярные виды, которыми занимались ранее:

- Бокс
- Футбол
- Волейбол
- Борьба / ММА
- Танцы
- Шахматы
- Кикбоксинг

2.14. Какие секции хотят посещать в колледже

Секция	Кол-во	%
Волейбол	32	36%
Футбол	27	30,3%
Шахматы	11	12,4%
Баскетбол	9	10,1%
Тогуз коргоол	5	5,6%
Теннис	5	5,6%



2.15. Замечания и предложения абитуриентов

Чаще всего встречаются:

Положительные отзывы

- «Всё устраивает», «Жакшы», «Отличная работа».
- Много благодарностей сотрудникам приёмной комиссии.

Основные предложения:

1. Открыть туалеты во 2–3 этажах нового корпуса.
2. Улучшить условия для спортивных мероприятий.
3. Обеспечить теплую воду в туалетах (не работает аристон).
4. Организовать больше конкурсов, мероприятий, соревнований.
5. Построить спортзал за новым корпусом.
6. Учесть просьбу студентов отпустить 4 человек группы ЭТЭ 1-20 раньше на 20 минут из-за расписания автобуса.

2.16. Общая оценка работы приёмной комиссии

Шкала 1–5:

- 5 баллов – 52 респондента (64,2%)
- 4 балла – 21 респондент (25,9%)
- 3 балла – 5 респондентов (6,2%)
- 2 балла – 2 респондента (2,5%)
- 1 балл – 1 респондент (1,2%)

Средняя оценка: 4,49 / 5

3. Итоговые выводы

1. **Абитуриенты высоко мотивированы:** большинство хочет получить профессиональные навыки и построить карьеру.

2. Основной канал информации — **родственники и знакомые**; интернет занимает второе место.
3. **Большинство настроено положительно** к преподавателям и кураторам.
4. Обучение в колледже воспринимается как качественное: недовольных практически нет.
5. Заметны **запросы на улучшение условий**: туалеты нового корпуса, спортзал, теплую воду.
6. Спортивная активность востребована — особенно *волейбол и футбол*.
7. Приёмная комиссия получила **очень высокую оценку** — 4,49 из 5.

4. Рекомендации

1. Инфраструктура

- Открыть и оборудовать туалеты в новом корпусе.
- Проверить и отремонтировать подачу горячей воды.
- Рассмотреть возможность строительства спортивного зала.

2. Информационная работа

- Усилить присутствие в соцсетях (Instagram, TikTok, YouTube).
- Активнее проводить встречи в школах (так как они влияют на выбор).
- Увеличить количество дней открытых дверей.

3. Учебный процесс

- Проводить больше конкурсов, спортивных мероприятий.
- Учесть индивидуальные транспортные сложности отдельных групп.
- Поддерживать высокий уровень доброжелательности педагогов.

Ответственная за качества образования Макеева Ж.Д.