

ОТЧЁТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНКЕТИРОВАНИЯ ВЫПУСКНИКОВ

2024-2025 учебный год на выходе выпускников

Токмокский колледж КНАУ им. К.И. Скрябина

Количество респондентов: 72 человека

1. Специальности выпускников

Большинство опрошенных (54,8%) обучались по специальности «**Эксплуатация транспортного электрооборудования и автоматики (по видам транспорта)**». Остальные распределились следующим образом:

- «Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)» — 14,3%
- «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства» — 14,3%
- «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства (заочно)» — 9,5%
- «Финансы (по отраслям)» — 7,1%

2. Срок обучения

- 78,6% обучались **2 года и более**
- 21,4% — **1 года и более**
- **1 год обучения** не указал ни один из респондентов

3. Мотивация при выборе специальности

Наиболее значимыми факторами стали:

- **Хорошие перспективы в работе**
- **Финансовая доступность обучения**
- Личный выбор также упоминался, но не был ведущим фактором.

4. Мотивация при выборе колледжа

Главными причинами стали:

- **Недалекое расположение от дома**
- **Низкая стоимость обучения**
- **Возможность бюджетного обучения и наличие общежития**

5. Производственная практика

- **Полностью прошли практику** — 69%
- **Частично прошли** — 16,7%
- **Не проходили вовсе** — 14,3%

Основные направления практики:

- **Государственный сектор** — 45,2%
- **Частный сектор** — 35,7%
- **Семейный бизнес** — 11,9%

Большинство (64,3%) нашли место практики **при содействии колледжа**.

6. Условия обучения

Оценка преподавания:

- Знания и навыки преподавателей оцениваются **высоко** (большинство выбрали «хорошо» и «отлично»)
- Работа кураторов и качество консультаций также получили высокие оценки
- Применение новых технологий получило немного ниже баллы, чем остальные показатели

Материально-техническая база:

- Состояние аудиторий и лабораторий — **«хорошо» и «отлично»**
- Некоторые замечания по **санитарно-гигиеническим условиям**
- Техника безопасности и оснащение мастерских оцениваются **высоко**

7. Трудоустройство и карьерные перспективы

- Большинство респондентов считают, что получили **достаточную практическую подготовку**
- 59,5% респондентов положительно оценивают **качество производственной практики**
- Поддержка колледжа в **поиске места практики и трудоустройства** оценивается хорошо

8. Приобретённые навыки

Наиболее высоко были оценены:

- **Ответственность за результат работы**
- **Умение общаться и работать в команде**
- **Профессиональные навыки по специальности**

9. Удовлетворённость обучением

- **Удовлетворены обучением** — 78,6%
- **Полностью удовлетворены** — 19%
- **Неудовлетворённых почти нет (2,4%)**

10. Готовность повторно выбрать колледж/специальность

- 71,4% выбрали бы тот же колледж снова
- 61,9% выбрали бы ту же специальность

11. Планы на ближайшие 6 месяцев

- **Продолжение обучения** — 28,6%
- **Поездка за границу на заработки** — 21,4%
- **Создание собственного бизнеса / самозанятость** — 42,9%
- **Поиск работы в частном секторе** — 19%

12. Комментарии и рекомендации выпускников

Позитивные отзывы:

- Благодарность преподавателям и кураторам
- Высокая оценка атмосферы и полученных знаний
- Желание участвовать в жизни колледжа в будущем

Рекомендации:

- **Увеличить количество практических занятий**
- **Улучшить преподавание по специальности**
- **Повысить зарплату преподавателям**
- **Модернизировать футбольное поле**
- Некоторые указывают на **нехватку профильных знаний**, особенно по специальности автоэлектрика

Заключение

Результаты анкетирования свидетельствуют о **высоком уровне удовлетворённости** выпускников качеством обучения и материально-технической базой колледжа. Однако есть зоны для развития:

- **Усиление практико-ориентированной подготовки**
- **Обновление программ 1 курса**
- **Повышение квалификации отдельных преподавателей по специальности**
- **Рекомендации по итогам:**
 1. Пересмотреть программы по техническим специальностям — усилить **практическую направленность**.
 2. Провести **аттестацию и внутреннюю проверку преподавателей** по жалобам.
 3. Укрепить связь с работодателями и расширить базу для **производственной практики**.
 4. Усилить **обратную связь с выпускниками** через встречи, ассоциации и опросы.